

投资目标

本基金投资于世界各地从事制造或分销消费品的公司股份，以达到致长线资本增值的目标。

基金资料

投资组合经理
基金规模

Aneta Wymenko
€674m

推出日期

A 股-欧元
A 股-英镑
A股-累积-美元

2000年9月1日
2000年9月8日
2013年3月27日

认购信息

现金

所有类别股份

基金费用

年度管理费
最高认购费 - 现金

1.50%
5.25%

月末资产净值

A 股-欧元
A 股-英镑
A股-累积-美元

EUR 51.87
GBP 0.952
USD 15.47

彭博/ ISIN 代码

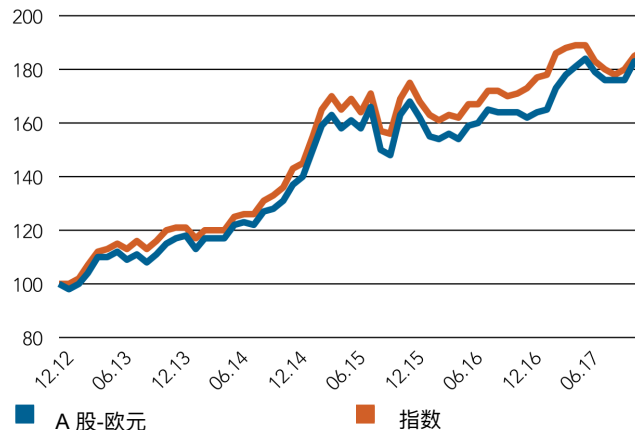
A 股-欧元
A 股-英镑
A股-累积-美元

FIDCIFE LX / LU0114721508
FIDCIPF LX / LU0116932293
FFGCIAA LX / LU0882574139

类别资料

A类别股份：派息股份类别。A类别股份 - 累积：累积股份类别。派息额并无保证。

累积表现 (基数重新调整至100)



列示了最近5年的表现(或最近5年内自基金推出以来期间)，重订基数至100。指数资料列示于历年回报表格下方。

基金表现 (%)

	1个月 (累计)	3个月 (累计)	6个月年初至今 (累计)	1年 (年度化)	3年 (年度化)	5年 (年度化)	自推出以来 (年度化)
A股-欧元股份类别	-0.2	3.8	-0.8	11.4	12.5	10.0	12.8
扣除认购费 5%	-5.2	-1.3	-5.8	5.8	6.9	8.1	11.7
指数 (欧元)	1.0	5.1	-0.9	5.5	8.1	9.5	13.3
A股-累积-美元股份类别	1.9	3.9	5.0	25.6	26.5	8.4	-
扣除认购费 5%	-3.2	-1.3	-0.3	19.3	20.2	6.5	-
指数 (美元)	3.4	5.4	5.0	19.2	21.5	7.8	-

年度表现 (%)

	2016	2015	2014	2013	2012
A股-欧元股份类别	1.5	15.4	19.1	19.5	16.2
指数 (欧元)	5.3	16.4	19.2	21.9	17.1
A股-累积-美元股份类别	-1.4	3.6	4.7	-	-
指数 (美元)	2.3	4.5	4.7	-	-

资料来源：富达，以资产净值及各自货币计算，并假设股息盈利再作投资。年均复合回报期间长于1年。基金自推出以来表现是由2000年9月1日起计算。

指数资料

市场指数: MSCI AC World Consumer Discretionary + Staples (N)

市场指数仅作参考用途。本基金介绍的配置表格使用同一指数。

截至2006年9月30日，基金表现以部分富时环球消费者行业（5%修正资本加权）指数为比较指数。截至2011年6月30日，基金表现以摩根士丹利综合世界消费者行业及必需消费品指数为比较指数。其后，基金表现转换为以摩根士丹利综合世界非必需消费品及必需消费品（净额）指数为比较指数。转换是由于净额指数计算已扣除预扣税的表现，因此与基金表现的计算（也是已扣除预扣税）更具可比性。

环球消费行业基金

基金概览截至 2017年11月30日

股票持仓(占总资产净值百分比)

下表是基金的概览。也就是以百分比来表示本基金投资于市场的比重。数值越高，在任何市场上扬时（或下跌时）本基金参与度越高。

	投资 / 持仓 (占总资产净值百分比)
股票	99.3
其他	0.0
未投资现金	0.7

术语定义：

股票：本基金目前投资于股票市场的比重。

其他：任何非股票投资（不包括现金基金）的价值（根据其占基金净资产总额(TNA)的比重列示）。

未投资现金：以100%减去本基金的股票持仓再减去“其他”一项，也就是任何未投资于股票或通过衍生工具投资的剩余现金持仓。

占TNA百分比：按各数据占TNA（即净资产总额，基金总资产减去总负债后的价值）比重的形式列示。

行业/产业投资(占总资产净值百分比)

行业 GICS	基金	指数	相对表现
非必需消费品	55.2	58.0	-2.8
主要消费品	35.6	42.0	-6.4
资讯科技	7.7	0.0	7.7
工业	0.7	0.0	0.7
房地产	0.1	0.0	0.1
行业投资总和	99.3	100.0	
其他指数/未分类	0.0	0.0	
总股票持仓	99.3	100.0	

国家投资(占总资产净值百分比)

	基金	指数	相对表现
美国	40.1	52.1	-12.0
法国	13.7	4.8	8.9
日本	7.9	10.7	-2.8
英国	6.9	7.2	-0.3
瑞士	6.0	3.7	2.3
中国	5.7	1.9	3.8
南非	3.1	1.8	1.2
西班牙	2.5	0.4	2.1
德国	2.2	3.5	-1.3
加拿大	2.2	1.4	0.8
其他国家	9.1	12.4	-3.4
总货币投资	99.3	100.0	
其他指数/未分类	0.0	0.0	
总股票持仓	99.3	100.0	

最大持仓(占总资产净值百分比)

	行业 GICS	国家	基金	指数	相对表现
AMAZON.COM INC	非必需消费品	美国	5.6	5.1	0.4
LVMH MOET HENNESSY SE	非必需消费品	法国	4.9	0.9	4.1
NESTLE SA	主要消费品	瑞士	4.1	2.9	1.2
COLGATE-PALMOLIVE CO	主要消费品	美国	3.7	0.6	3.0
COMCAST CORP NEW	非必需消费品	美国	3.6	1.9	1.7
L'OREAL SA	主要消费品	法国	3.5	0.6	2.9
KERING SA	非必需消费品	法国	3.4	0.4	3.0
LAUDER ESTEE COS INC	主要消费品	美国	3.2	0.3	2.9
NASPERS LTD	非必需消费品	南非	3.1	1.3	1.8
DIAGEO PLC	主要消费品	英国	3.0	0.9	2.1

术语定义：

指数：本页的配置表格内所用指数即本基金介绍第1页的指数。

部门 / 行业持仓及国家持仓：这些表格包括可与相关发行公司挂钩的衍生工具的影响，否则将划入“其他指数 / 未分类”类别。衍生工具按持仓基准计算，并在必要时经对冲值调整。经对冲值调整将衍生工具以产生同等回报所需对应数量的股份列示。当衍生工具使得基金对股票/行业/国家的总持仓高于100%，将会在表格中列示。所采用的部门 / 行业分类（即全球行业分类系统或行业分类体系）根据基金而有所不同。

最高持仓：本基金实际投资占净资产总额的比重最大的公司。在其他基金的持仓会在本图表中列示，包括ETF（交易所交易基金），但指数衍生工具会列入“其他指数 / 未分类”类别，将不会在本表格中列示。

富达基金

环球消费行业基金

基金概览截至 2017年11月30日

FIL Investment Management (Singapore) Limited[FIMSL] (公司注册编号: 199006300E) 是在新加坡发售基金的责任实体。基金说明书可向FIMSL或其分销商索取。有意投资者在决定是否投资基金前应阅读说明书。所有观点和对具体证券的提述仅作说明用途, 不应视为投资要约或推荐。本文件仅供参考, 并无考虑任何接受本文件的特定人士的特定投资目标、财务状况及特定需求。有意投资者在决定投资基金前应咨询财务顾问的意见。若有意投资者选择不咨询财务顾问的意见, 则应当考虑该基金是否适合自身。基金过往的表现并不表示将来也会有类似的业绩。价格可升也可跌。基金股份的价值和股份应计的收益可能增加或减少。投资者投资于以非当地货币计值的基金时应考虑汇率风险。本基金不向美国公民、居民或绿卡持有者发售。富达、Fidelity、Fidelity International、Fidelity International 标志及F标志均为FIL Limited的商标。